

CHUẨN BỊ THAM GIA

Foodexpo
VIETNAM 2015



13-16
MAY
2015

Foodexpo VIETNAM 2015

VIETNAM INTERNATIONAL FOOD INDUSTRY EXHIBITION

SAIGON EXHIBITION AND CONVENTION CENTER - SECC
799 Nguyen Van Linh, Tan Phu Ward, Dist 7., Ho Chi Minh City



Asia's heart for food inspiration

www.foodexpo.vn

THÔNG TIN CHUNG VỀ TRIỂN LÃM

NƠI HỘI TỤ CÁC NHÀ SẢN XUẤT, XUẤT
KHẨU NÔNG SẢN, THỰC PHẨM VÀ ĐỒ
UỐNG HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

SỰ KIỆN QUỐC TẾ LỚN NHẤT NGÀNH
CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM VIỆT NAM
NĂM 2015

15

QUỐC GIA
VÙNG LÃNH THỔ

30

TỈNH THÀNH PHỐ
VIỆT NAM

300

DOANH NGHIỆP

500

GIAN HÀNG

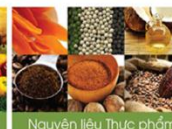
30.000

KHÁCH THAM
QUAN & GIAO DỊCH

Triển lãm Vietnam FoodExpo 2015 do Chính phủ giao Bộ Công Thương (Cục Xúc tiến thương mại) tổ chức là sự kiện chuyên ngành công nghiệp thực phẩm, nông sản có quy mô lớn nhất Việt Nam được tổ chức chuyên nghiệp, theo chuẩn mực quốc tế.



Thực phẩm



Nguyên liệu Thực phẩm



Rau quả, trái cây



Thịt và gia cầm



Đồ uống



Bánh kẹo



Thủy sản



Sản phẩm sữa



Thực phẩm chức năng



Dịch vụ & nhượng quyền thương mại

NGÀNH HÀNG

SỰ KIỆN NỔI BẬT BÊN LỀ

1. Tập huấn kỹ năng tham gia hội chợ quốc tế về thực phẩm và đồ uống (tháng 3/2015)
2. Triển lãm Quốc tế Công nghệ Thực phẩm Việt Nam (Vietnam Foodtech 2015) (cùng địa điểm từ ngày 13-16/5)
3. Diễn đàn Công nghiệp thực phẩm Việt Nam, Giao thương doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế (10:00-16:00 ngày 13/5)
4. Hội thảo Đưa thực phẩm Việt vào hệ thống siêu thị Việt Nam (9:00 ngày 14/5)
5. Cuộc thi nấu ăn quốc tế Sài Gòn (Saigon International Cooking Contest) (ngày 15/5)
6. Trao thưởng cho sản phẩm tiêu biểu của doanh nghiệp, địa phương (Food Innovation Award) (9:00 ngày 16/5)



THỦ TỤC ĐĂNG KÝ

Hồ sơ đăng ký bao gồm:

- Đơn đăng ký tham gia
- Hồ sơ doanh nghiệp
- Đăng ký thông tin doanh nghiệp trên Catalogue của Triển lãm
- Bản sao Đăng ký kinh doanh

CHI PHÍ GIAN HÀNG

- Gian hàng tiêu chuẩn (9m²): 15.500.000 đồng/gian
- Đất trống: 12.000.000 đồng/9m² (tối thiểu 18m²)

LIÊN HỆ ĐĂNG KÝ THAM GIA

Trung tâm hỗ trợ xuất khẩu (Promocen) - Cục Xúc tiến thương mại

Tầng 5, 20 Lý Thường Kiệt, Hà Nội.

☎ 04. 3936 4792 (máy lẻ 121, 117)

☎ 04. 3936 9491 / 4793

👤 Bùi Thu Thủy, Nguyễn Quỳnh Ngọc.

✉ foodexpo@vietrade.gov.vn / vietradefair@gmail.com

🌐 www.foodexpo.vn / www.vietnamfoodexpo.com

📘 www.facebook.com/vietnamfoodexpo

CƠ QUAN PHỐI HỢP

- Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam
- Hội nông dân Việt Nam
- Tổng Cục tiêu chuẩn đo lường Chất lượng Việt Nam
- Cục Vệ sinh An toàn Thực phẩm
- Hiệp hội Bia, Rượu, Nước giải khát Việt Nam
- Hiệp hội các nhà Bán lẻ Việt Nam
- Hiệp hội Lương thực Việt Nam
- Hiệp hội chế biến xuất khẩu thủy sản Việt Nam
- Hiệp hội chè Việt Nam
- Hiệp hội hồ tiêu Việt Nam
- Hiệp hội điều Việt Nam
- Hiệp hội sắn Việt Nam
- Hiệp hội rau quả Việt Nam
- Hội Lương thực, Thực phẩm thành phố Hồ Chí Minh
- Hội khoa học và công nghệ thực phẩm Việt Nam

ĐỐI TÁC QUỐC TẾ:



QUỐC GIA DANH DỰ HÀN QUỐC



ĐỊA PHƯƠNG TIÊU BIỂU LÂM ĐỒNG



“ Tôi tin tưởng rằng Triển lãm sẽ là cầu nối hiệu quả để các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực thực phẩm khẳng định uy tín và thương hiệu, giới thiệu và quảng bá sản phẩm, dịch vụ đến các khách hàng trong nước và quốc tế, góp phần phát triển thị trường nội địa, đẩy mạnh xuất khẩu và thúc đẩy các mối liên kết hợp tác kinh doanh và đầu tư.

Phó Thủ tướng Chính phủ Hoàng Trung Hải

Vietnam Foodexpo sẽ trở thành sự kiện quốc tế thường niên có quy mô lớn, tổ chức theo chuẩn mực quốc tế trong khu vực ASEAN và đóng vai trò cầu nối giao thương uy tín, hiệu quả giữa các nhà sản xuất, kinh doanh nông sản, thực phẩm Việt Nam với hệ thống phân phối hàng hóa thực phẩm trong nước, và với các nhà nhập khẩu nước ngoài, tạo môi trường thuận lợi cho hợp tác đầu tư phát triển, chế biến nông sản và chuyển giao khoa học công nghệ.

Bộ trưởng Bộ Công Thương Vũ Huy Hoàng



TẠI SAO NÊN THAM DỰ TRIỂN LÃM?

1 CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI QUỐC GIA HIỆU QUẢ - ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU, NÂNG CAO HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU THỰC PHẨM VIỆT

- Với sự phối hợp chặt chẽ từ các tổ chức thương mại quốc tế uy tín, hệ thống thương vụ Việt Nam tại nước ngoài, doanh nghiệp tham gia Triển lãm có cơ hội tiếp cận, giao dịch với hàng ngàn khách hàng nước ngoài: ASEAN, Châu Âu, Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan, Trung Đông, Hoa Kỳ...
- Kênh kết nối hiệu quả giúp doanh nghiệp tiếp cận nhanh nhất tới hàng ngàn khách mua hàng trên khắp Việt Nam, bao gồm các nhà bán buôn, bán lẻ, hệ thống siêu thị, khách sạn, nhà hàng... trong lĩnh vực thực phẩm và công nghệ chế biến thực phẩm.
- Cơ hội quảng bá hình ảnh thương hiệu, sản phẩm tới 20.000 người tiêu dùng Việt Nam

2 SỰ KIỆN QUỐC TẾ, QUẢN LÝ CHUYÊN NGHIỆP VỚI SỰ THAM GIA VÀ HỖ TRỢ CỦA ĐỒNG ĐÀO CÁC TỔ CHỨC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

Với sự hỗ trợ kỹ thuật của CBI Hà Lan, Triển lãm là sự kiện quốc tế chuyên ngành thực phẩm lớn nhất Việt Nam, được tổ chức chuyên nghiệp theo chuẩn mực Quốc tế. Triển lãm được ủng hộ và hỗ trợ của hệ thống các tổ chức xúc tiến thương mại quốc tế: Trung tâm thương mại quốc tế (ITC), Tổ chức Xúc tiến thương mại Châu Á - Thái Bình Dương (AITP), Trung tâm ASEAN - Hàn Quốc (AKC), Trung tâm ASEAN - Nhật bản (AJC), Cơ quan Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Hàn Quốc (KOTRA), Cơ quan Xúc tiến Mậu dịch Nhật Bản (JETRO), Cơ quan phát triển Ngoại thương Đài Loan (TAITRA)...

3 ĐƯỢC HỖ TRỢ CHI PHÍ THAM GIA

- Doanh nghiệp Việt Nam tham gia Triển lãm được hỗ trợ:
- Chi phí gian hàng tiêu chuẩn
- Chi phí truyền thông quảng bá, mời khách tham quan và giao dịch (theo mức quy định của Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia)

4 QUẢNG BÁ, TRUYỀN THÔNG RỘNG KHẮP

Do tính chất quan trọng của một sự kiện xúc tiến thương mại quy mô quốc gia, Triển lãm sẽ được quảng bá mạnh mẽ, rộng khắp trên các kênh truyền thông trong và ngoài nước.



Mục tiêu

Sự kiện quốc tế quy mô lớn nhất ngành CN thực phẩm Việt nam

1. Xúc tiến xuất khẩu

2. Phát triển thị trường trong nước

Phù hợp với DN có 2 mảng kinh doanh xuất khẩu và trong nước

3 trong 1

Foodexpo
VIETNAM 2015



Foodtech
VIETNAM 2015



Food Vietnam Conference 2015

(hội thảo + giao thương trong và ngoài nước)

Concept = 3 trong 1

Đông = triển lãm lớn nhất (exhibitors + visitors)

Vui = trải nghiệm dịch vụ tốt, khám phá nhiều điều thú vị

Đẹp = quy hoạch tốt + hình thức chuyên nghiệp, phục vụ/ hướng dẫn chuyên nghiệp, món ăn hấp dẫn, PG hấp dẫn, đội ngũ cán bộ lịch sự, chuyên nghiệp, sạch

1. Đông

- Truyền thông tốt
- Tiếp tục tăng cường mời khối DNVN, các DN có thương hiệu tốt
- Mời khách visitors trong nước tốt
- Mời khách visitors nước ngoài tại Việt Nam tốt
- Tăng cường phối hợp với đại sứ quán, thương vụ của Việt Nam ở nước ngoài, của nước ngoài tại Việt nam, để mời khách tham quan
- Có biện pháp phối hợp, khuyến khích các hiệp hội, các địa phương, DN chủ động mời khách tham quan
- Thuê các đơn vị mời buyers chuyên nghiệp

2. Vui

- Làm cho khách hài lòng khi trải nghiệm dịch vụ
- Tổ chức nhiều sự kiện
- Khuyến khích các Địa phương, DN tổ chức sự kiện
- Có thưởng xứng đáng, kịp thời cho những đơn vị có đóng góp

Trải nghiệm dịch vụ

- Tìm kiếm thông tin trên website, facebook
- Nói chuyện điện thoại với Sales, đăng ký tham quan...
- Booking
- Tới triển lãm (đón tiếp + Gặp gỡ được đối tác)
- Ra về

Hệ thống giải thưởng

1. Ms Foodexpo 2015
2. Gian hàng đẹp
3. Sản phẩm mới (Food Innovation Award)
4. Chương trình trình diễn ẩm thực, giới thiệu sản phẩm đặc sắc, ấn tượng (Excellent Food Presentation Award)
5. Cuộc thi nấu ăn (Saigon Int'l Cooking contest)



Ms. Foodexpo:
cho nhân viên các đơn vị
tham gia

- Tiêu chí:**
- hiểu biết sản phẩm
 - kỹ năng giao tiếp
 - ngoại hình đẹp

Sản phẩm mới

Food Innovation Award

Tiêu chí:

- Mới
- sản xuất theo quy trình quản lý chất lượng quốc tế
- bao bì mẫu mã đẹp



selected by the **SIAL INNOVATION JURY**
for Category Mass consumption
for consumer goods and Catering & Foodservice

Gian hàng đẹp

Tiêu chí:

- Tổng thể hài hòa, có sức thu hút
- Thông điệp gian hàng rõ ràng, nổi bật
- Bố trí sản phẩm trưng bày phù hợp
- Công năng tốt

Chương trình trình diễn ẩm thực, giới thiệu sản phẩm
đặc sắc, ấn tượng
(Excellent Food Presentation Award)

Tiêu chí:

- Nội dung hấp dẫn
- dàn dựng công phu
- Gây ấn tượng tốt với khách tham quan



LA RUSTICHELLA
TARTUFI

1 B 114

Made in Italy



Saigon Int'l Cooking Contest



Saigon Int'l Cooking Contest



Đối tượng tham gia:
nhà hàng, khách sạn

Sử dụng nguyên liệu
Việt Nam xuất khẩu
(hải sản, thịt, rau, củ,
quả, gia vị...) để nấu ăn

Vận động tài trợ

3. Đẹp

- Trang trí tổng thể đẹp
- Khuyến khích các địa phương, doanh nghiệp đầu tư cho gian hàng, hàng hóa tham gia Triển lãm (đặc biệt là sử dụng Triển lãm để tung ra các sản phẩm mới)
- Sạch
- Nhân viên triển lãm lịch sự
- Người giới thiệu sản phẩm đẹp, có kiến thức sản phẩm, giao tiếp tốt

VIETNAM FOODEXPO - FOODTECH 2015 FLOORPLAN



Custom Forwarder

Thái Việt TTXTTM Bình Thuận Yến Sào 16 17 Phúc Lộc Thọ 19 20 21 22 Việt Phong

Cargo entry

Cargo entry

Nhà Việt TTXTTM Bến Tre TPDM N Minh Long Việt Quân 33 Việt Phúc ADC F

F1A	Thúc Khanh h	Minh Hà	XTTM Quảng Ninh	TTXTM Hà Nội	TTXTM Nghệ An	Buyer lounge	TTXTM Tiền Giang	TTXTM Bình Phước	Kẹo dừa Vĩnh Tiến		18						
Sông Thuý	Thanh Hà	TTXTM Phú Yên	TTXTM Long An (rau quả, đồ hộp)	TTXTM Hà Nội	Có may An Giann Lafoo co	Saigon SATRA	TH&D sản phẩm Việt TX Tư vấn và hỗ trợ DN công nghiệp TPHCM	TTXTM Bà Rịa Vũng Tàu	Hiệp hội nước mắm Phú Quốc		17						
Phú Lạc	VASE P	Đại Thuận	TTXTM Long An (rau quả, đồ hộp)	TTXTM Hà Nội	Antes co Nghệ An food	Vietrade, VAR, Nielsen	Coopmart		Hiệp hội dừa		16						
Dous heng											15						
Asuza c											14						
Long Thuậ n											13						
GOC											12						
Viên Sơn											11						
EK Prima	Minh Phú	Vinh Hoàn	Province of Honour Pavilion (Lâm Đồng)	Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Tổng Công ty chè	Saigon SATRA	Food ingredients Pavilion	Minh Phong	Hoàng Anh	Colusa Miliket	Vifon	Vị Hào	Phong Sơn	Hoàng Mã ong	XTTM Đồng Tháp	Hiệp hội Điều	Được Hậu Giang

press reg. visitor registration



A	B	C	D	E	G	H	I	K	L	M	N	P	Q
COU	Unilever	Bùi Văn Ngo	Habeco	Sabeco	KOTRA	AEON	CJ	TAIWAN	Fair Expor t Ltd	Phon g Sơn	Cục Thương mại điện tử	China	TAITRA
Sinh Thái	Vinamilk								Phon g Sơn	Invespro			
Hành Thông													
5													
4	Masan	Chinh Sơn	Rượu Hồng Đào	Carls berg	Thái Lan	KOTRA	JETRO	Thủy sĩ	TAIWAN	Galax y Water	Kitche n Apss	Ngoc Tho	China
3		Trần Quan g	Tân Hiệp Phát									7	
2		Mosc ow Tribec o										5	
A1												1	
V1A	Trà Tân Thành Công	MYANMAR	LAOS	CUBA	CAMBODIA	UAE	Harim a	Meko ng	USA	CAEXPO	China		

Seminar 8mx14m filling counter

OPENING CEREMONY Saigon Int'l Cooking Show (open area)

Information board Showcase



Organizer

VIP room

Business center

SECC office

Prayer room



Prayer and

restaurant

Press board



Countdown

Còn

112 ngày

là tới khai mạc **Foodexpo**

Lựa chọn concept

1. Chủ đề
2. Mặt hàng, doanh nghiệp
3. Khẩu hiệu/ thông điệp
4. Diện tích
5. Hoạt động phụ trợ (trình diễn ẩm thực, sản phẩm...)
6. Kết nối giao thương, Ký kết hợp đồng
7. Thiết kế (tách khu gian hàng địa phương và gian hàng doanh nghiệp?)
8. Lựa chọn đơn vị thi công

Đà Lạt

1. Chủ đề: Rau củ quả
2. Mặt hàng: rau củ quả + rượu vang + hoa
3. An giang: gạo và các sản phẩm về gạo, Quảng ninh: thủy sản, Nghệ an: sữa, Hà nội: thực phẩm chất lượng cao fine food,
4. Doanh nghiệp: Trung tâm XTTM và doanh nghiệp liên quan sẽ xuất hiện trong gian hàng chung, các doanh nghiệp khác sẽ có gian hàng riêng.
5. Thông điệp: Đà Lạt – Lâm đồng: thành phố rau củ quả
6. Diện tích: 54m²
7. Hoạt động phụ trợ (trình diễn sản phẩm...)
8. Kết nối giao thương, Ký kết hợp đồng với hệ thống siêu thị
9. Lãnh đạo Tỉnh sẽ tham dự khai mạc và quảng bá cho sản phẩm

Chi phí

1. Đất trống: 11,7 tr/9m², gian hàng tiêu chuẩn: 14,5tr/9m² (được hỗ trợ tối đa 12tr/đvị)
2. Dàn dựng, trang trí gian hàng
3. Tài liệu quảng bá (catalogue, tờ rơi, túi xách...)
4. Mời khách tham quan (tờ rơi, gửi giấy mời, eflyers...)
5. Trình diễn sản phẩm
6. PG
7. Nhân sự (vé máy bay, khách sạn, công tác phí...)

Thiết kế gian hàng

- Lựa chọn phong cách thiết kế (dựa trên chủ đề và thông điệp truyền thông)
- Quy hoạch các khu vực chức năng (Ban tổ chức, quầy tiếp tân, kệ trưng bày sản phẩm tiêu biểu, khu trình diễn ẩm thực, khu trình diễn sản phẩm)
- Trang trí các điểm nhấn
- Hình ảnh (địa phương, sản phẩm, thể hiện qua video, panô...)
- Số liệu, Biểu đồ
- Ánh sáng
- Âm thanh

Thời gian

- Dàn dựng từ đất trống 12:00 ngày 10/5
- Từ 13-16/5 9:00 tới 17:00
- Tháo dỡ kết thúc 12:00 ngày 17/5

Đề nghị các địa phương

1. Xây dựng gian hàng theo chủ đề
2. Lựa chọn sản phẩm đặc sắc đưa vào Khu giới thiệu sản phẩm tiêu biểu của Triển lãm
3. Tổ chức các hoạt động trình diễn ẩm thực
4. Kết nối để DN ký hợp đồng, thỏa thuận tại Triển lãm/ Hội nghị thực phẩm
5. Chủ động mời khách tới tham quan gian hàng của mình
6. Mời lãnh đạo tỉnh tham gia sự kiện





Sustaina

Green
IRELAND

Origin
Green
IRELAND

en
ability develop
the compar
both large an
manner power





Mẫu gian hàng

Tiêu chí:

Đẹp

+

chi phí thấp nhất có thể



CBI
Ministry of Foreign Affairs

new sourcing oppo
Natural Food Ingre

om Bolivia and Peru

ies? W

PAKISTAN

HUMAN PRODUCE

ORGANIC

SHUMAN PRODUCE

ORGANIC SRL

BOLHISPANIA S.A.
Bolivia

DE LA SELVA LTDA
Bolivia

DE LA SELVA LTDA
Bolivia

ISHIMA S.R.L.
Bolivia

BOLHISPANIA S.A.

DE LA SELVA LTDA

DE LA SELVA LTDA

ISHIMA S.R.L.

ORGANIC SRL



Two women are seated at a table, looking at a product display. One woman is wearing a grey jacket and the other is wearing a black jacket.

A man in a light-colored suit is standing and talking to a woman in a dark jacket. They are looking at a product display.

A man in a light-colored suit is standing and talking to a woman in a dark jacket. They are looking at a product display.

A woman in a dark jacket is standing and talking to a man in a light-colored suit. They are looking at a product display.



ANAKENA
SOPRUCO ALIMENTOS LIMITADA



Sofuco Prunes
FRUITS & FRUITS



PACIFIC NUTS & DRIED FRUITS
FROM QUALITY TO PURE & TASTY



SAN ESTEBAN SPA



SAN ESTEBAN
The good fruit



PACIFIC ISLANDS



Pacific Islands
Trade & Invest



Organic Lines
Vital Water
Tropical Coffee
Fresh Beer
Reliable
Ethical

Taste-India
Naturally Delicious
Vegetarian & Dhal Mix

Taste-India
Naturally Delicious
A New Way to Enjoy
Restaurant Quality
Indian Meals at Home!

FIJI PNG NIUE PNG FIJI TONGA

NIUE Vanilla ORGANIC
VITIS
Fijiana
Culcabo
BEILALA
Vanilla

TASTE
ZERAIM GEDERA
The Seed Company
EL SENSE
SABOR



ZERAIM GEDERA
The Seed Company



A SENSE OF TASTE



ZERAIM GEDERA
The Seed Company

A SENSE OF TASTE





VacuWare
Fresh

...help in der Küche...

VacuWare
Fresh

VacuWare
Fresh

AeroGro

VacuWare
Fresh



Lemon Specialists

Lemon



Lemon Specialists

100% Siracusa Lemon Juice PGI

The unique preservative free
The world's n°1 producer

SPECIALTIES

100% Siracusa Lemon Juice PGI

PRESERVATIVE FREE



Polenghi PRESERVATIVE FREE

Polenghi 100% Siracusa Lemon Juice PGI PRESERVATIVE FREE



production facilities

LE MAITRE TALENTES

DOSETTE

CONDIMENTS

LEMON JUICE

100% Siracusa Lemon Juice PGI

PRESERVATIVE FREE



Thank You!