

Chi phí gian hàng

Gian hàng tiêu chuẩn

18.000.000VNĐ/9m²

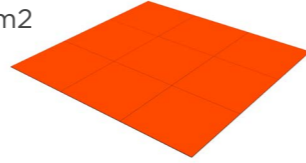
Bao gồm: vách ngăn, biển tên gian hàng, 01 bàn thông tin, 02 ghế, 02 đèn tube, thảm trải sàn, 01 ổ cắm điện, 01 sọt rác, kho hàng.



Đất trống

14.000.000VNĐ/lô 9m²

(tối thiểu 18m²)



Hỗ trợ 50%

chi phí gian hàng đối với doanh nghiệp Việt Nam có sản phẩm trưng bày xuất xứ tại Việt Nam (theo quy định của Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia, chi tiết vui lòng liên hệ Ban tổ chức)

Sự kiện bên lề

Hội nghị Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam 2017 (Food Vietnam)

Hội nghị thường niên lớn nhất và quan trọng trong ngành công nghiệp thực phẩm được tổ chức trong khuôn khổ Triển lãm - là sự kiện cung cấp cho doanh nghiệp những thông tin toàn cảnh cũng như chuyên sâu về chính sách, xu hướng, công nghệ mới nhất trong ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam.

Chương trình giao thương trực tiếp với các công ty nhập khẩu đến từ các thị trường nhập khẩu thực phẩm chính của Việt Nam, các tập đoàn thu mua, hệ thống siêu thị trong và ngoài nước với các công ty sản xuất và xuất khẩu thực phẩm Việt Nam.

Hội thi nấu ăn quốc tế Sài Gòn 2017

Cơ hội quảng bá, giới thiệu các sản phẩm thực phẩm, nguyên liệu thực phẩm của doanh nghiệp trực tiếp tới hàng chục nghìn khách tham quan trong nước và quốc tế.

Liên hệ đăng ký gian hàng

Cục Xúc tiến thương mại

Trung tâm Hỗ trợ Xuất khẩu

Chị Bùi Thu Thủy, Anh Nguyễn Bá Hải

20 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện Thoại: +84 4 39364792 ext 117, 111, 109

Fax: + 84 4 39369491

Email: foodexpo@viettrade.gov.vn / vietnamfoodexpo@gmail.com

Website: foodexpo.vn

www.facebook.com/vietnamfoodexpo



Cơ quan phối hợp

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam

Hội nông dân Việt Nam

Tổng Cục tiêu chuẩn đo lường Chất lượng Việt Nam

Cục Vệ sinh An toàn Thực phẩm

Hiệp hội Bia, Rượu, Nước giải khát Việt Nam

Hiệp hội các nhà Bán lẻ Việt Nam

Hiệp hội Lương thực Việt Nam

Hiệp hội chế biến xuất khẩu thủy sản Việt Nam

Hiệp hội chè Việt Nam

Hiệp hội dưa Việt Nam

Hiệp hội hồ tiêu Việt Nam

Hiệp hội điều Việt Nam

Hiệp hội sắn Việt Nam

Hiệp hội rau quả Việt Nam

Hội Lương thực, Thực phẩm thành phố Hồ Chí Minh

Hội khoa học và công nghệ thực phẩm Việt Nam

Cơ quan hỗ trợ

Cơ quan xúc tiến nhập khẩu từ các nước đang

phát triển của Hà Lan (CBI)

Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hiệp

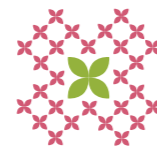
Quốc (FAO)

Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC)

Diễn đàn Xúc tiến thương mại Châu Á (ATPF)

Trung tâm ASEAN - Hàn Quốc

Trung tâm ASEAN - Nhật Bản



VIETNAM
Foodexpo



better food,
better life

Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam



15-18/11/2017

Trung tâm Hội chợ
Triển lãm Sài Gòn

SECC

TP. Hồ Chí Minh

Triển lãm Quốc tế lớn nhất ngành
công nghiệp thực phẩm Việt Nam

www.foodexpo.vn

Đơn vị chủ trì



Bộ Công Thương

Đơn vị tổ chức



Cục Xúc tiến thương mại

Cùng thời gian và địa điểm với:

Foodtech FOOD VIETNAM

“

Sau khi tham gia Vietnam Foodexpo, công ty thấy rất hiệu quả. Về mặt thị trường nội địa, công ty tiếp xúc được với rất nhiều kênh phân phối chất lượng. Khách hàng tham quan rất đa dạng, đến từ các thị trường lớn mà công ty có mong muốn phát triển như Châu Á có Nhật Bản, Hàn Quốc, Châu Âu có Đức, Tây Ban Nha và Mỹ. Bên cạnh đó, các chương trình giao thương bên lề còn giúp công ty kết nối được với nhiều chuỗi siêu thị lớn và các nhà nhập khẩu từ nước ngoài.

”

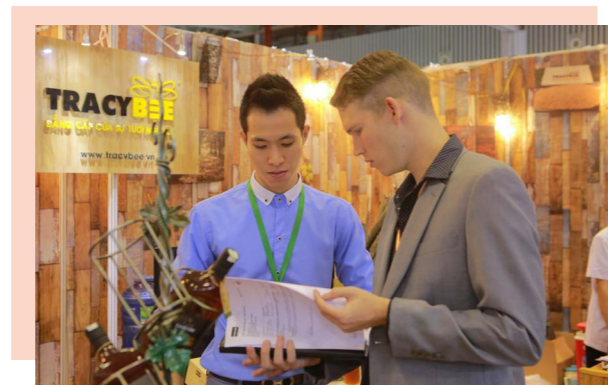
Bonie Bee
Nhà trung bày Việt Nam

Vietnam Foodexpo

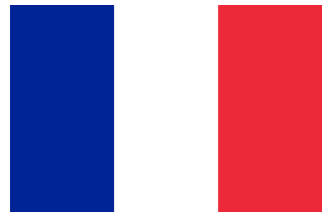
Triển lãm Quốc tế lớn nhất ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam



Sự kiện toàn diện nhất trong ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam, địa chỉ tin cậy cho hoạt động tìm hiểu, giao thương của các nhà nhập khẩu quốc tế uy tín, các nhà phân phối hàng đầu Việt Nam và thế giới trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống và công nghệ chế biến.



Cơ hội kinh doanh, kết nối giao thương nhanh nhất, hiệu quả nhất trong cả nước và khu vực, thông qua mạng lưới xúc tiến thương mại rộng lớn và phủ khắp trong và ngoài nước cũng như các hoạt động giao thương miễn phí phù hợp với nhu cầu của từng doanh nghiệp.



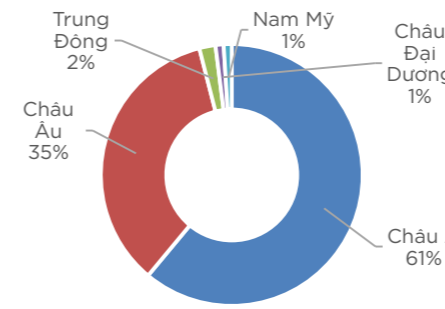
Quốc gia danh dự:
PHÁP



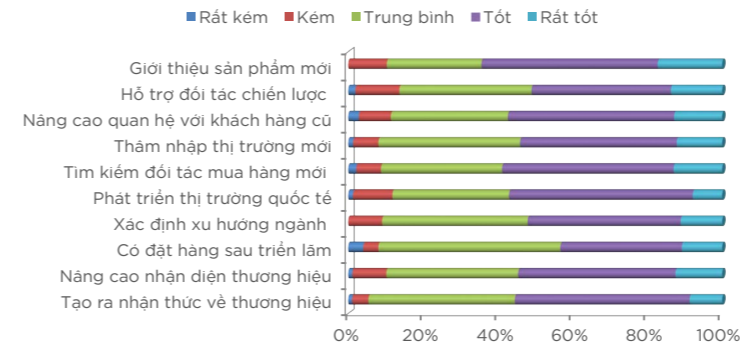
DOANH NGHIỆP TRUNG BÀY

402 Doanh nghiệp
16 Quốc gia/Vùng lãnh thổ
550 Gian hàng
10.000 m² diện tích trung bày

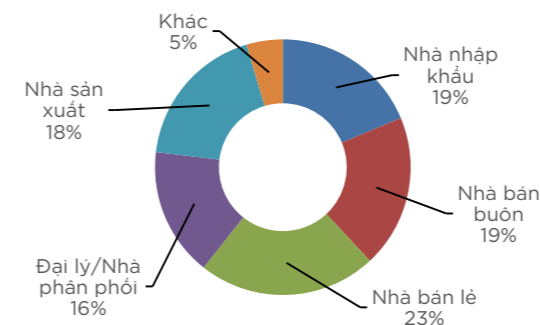
Thống kê theo khu vực (không bao gồm Việt Nam)



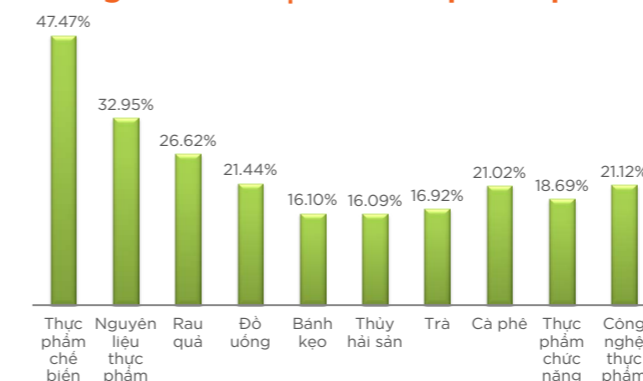
Đánh giá về việc đạt được mục tiêu tham dự



Thống kê theo loại hình doanh nghiệp

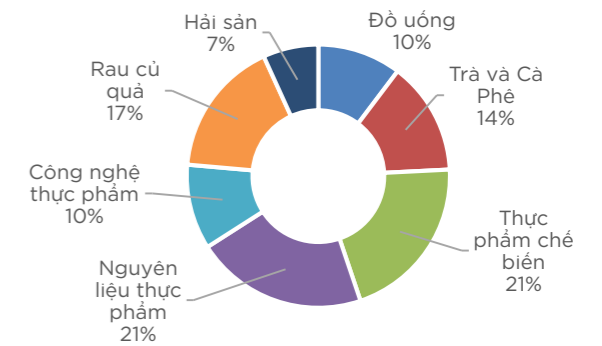


Thống kê theo loại hình sản phẩm quan tâm



Thống kê Foodexpo 2016

Thống kê theo sản phẩm trung bày



Đánh giá chung về kết quả tham dự

22,22% Tương đối hài lòng
15,30% Rất hài lòng

HÀI LÒNG 53,63%

KHÁCH THAM QUAN

1.921 khách quốc tế đến từ
42 quốc gia/vùng lãnh thổ

13.189

Khách thương mại

11.862

Khách công chúng

35,77% là cấp quản lý
31,42% là bộ phận Mua hàng/Tìm kiếm nguồn hàng
19,09% là bộ phận Nghiên cứu/Phát triển/Sản xuất / Chế tạo/ Quản lý chất lượng