

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam 2016

- Vietnam Foodexpo 2016 -

Từ ngày 16-19/11/2016, tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), Tp HCM

Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam 2016 (Vietnam Foodexpo 2016) là sự kiện xúc tiến thương mại quốc gia nổi bật nhất chuyên ngành nông sản, thủy sản và công nghiệp thực phẩm Việt Nam, có quy mô lớn nhất, toàn diện nhất, được tổ chức theo chuẩn mực quốc tế, do Chính phủ giao Bộ Công Thương chủ trì, Cục Xúc tiến thương mại phối hợp với các cơ quan hữu quan trực tiếp tổ chức trong khuôn khổ Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia, với sự tư vấn, hỗ trợ kỹ thuật của các chuyên gia dày dặn kinh nghiệm từ Châu Âu.

Vietnam Foodexpo 2016 sẽ là cơ hội không thể bỏ lỡ cho các doanh nghiệp giới thiệu và quảng bá thương hiệu sản phẩm, dịch vụ; tìm kiếm máy móc thiết bị, giải pháp công nghệ, chuyên gia công nghệ. Triển lãm đồng thời là cầu nối nhanh nhất, hiệu quả và đáng tin cậy, giúp các doanh nghiệp tiếp cận, mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước thông qua việc trực tiếp gặp gỡ, kết nối với các hệ thống phân phối bán buôn, bán lẻ, các đối tác nhập khẩu và nhà đầu tư triển vọng trong lĩnh vực thực phẩm; khuyến khích và tạo động lực phát triển thị trường lành mạnh, thiết thực cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn...

Quy mô mục tiêu năm 2016 của Triển lãm gồm trên 500 gian hàng của hơn 300 doanh nghiệp trong và ngoài nước, đến từ 30 tỉnh/thành trên cả nước và 15 quốc gia/vùng lãnh thổ trên diện tích 10.000 m². Hiện Triển lãm đang trong quá trình tiếp nhận đăng ký tham dự và nhận được sự nhiệt tình hưởng ứng của các doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước.

Các mặt hàng được thu hút tham gia trưng bày, giới thiệu tại Triển lãm hết sức đa dạng, phong phú gồm: Rau quả (tươi, sấy khô, đóng hộp, đông lạnh); Thủy sản (đông lạnh, đóng hộp và chế biến); Đồ uống (rượu, bia, nước giải khát); Trà và cà phê; Nguyên liệu thực phẩm (gạo, các loại hạt, gia vị, phụ gia, nước xốt...); Thực phẩm chế biến (bánh kẹo các loại, sữa, các sản phẩm sữa, thực phẩm đóng hộp và chế biến, thực phẩm chế biến sẵn, thực phẩm chức năng); Thiết bị công nghệ chế biến thực phẩm.

Vietnam Foodexpo 2016 ghi nhận sự trở lại với những gian hàng được thiết kế ấn tượng, bài bản của các thương hiệu uy tín, các tập đoàn lớn, cùng đông đảo các doanh nghiệp vừa và nhỏ hoạt động năng động trong ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam và thế giới, trưng bày những sản phẩm ưu thế, góp phần nâng cao tầm cỡ, vị thế, chất lượng và giá trị thực chất nhất của Triển lãm. Bên cạnh những thương hiệu hàng đầu ngành thực phẩm liên tiếp hiện diện tại Triển lãm, Vietnam Foodexpo năm nay có số lượng không nhỏ các doanh nghiệp mới đăng ký tham gia, nhờ tiếng vang về thành công và tính chuyên nghiệp vượt trội của Triển lãm.

Năm 2016, Italia được lựa chọn là Quốc gia danh dự tại Triển lãm. Đoàn doanh nghiệp Italia được tổ chức với quy mô lớn sẽ mang tới Triển lãm những công nghệ tiên tiến, hiện đại, các sản phẩm đặc sắc đại diện cho ngành công nghiệp thực phẩm hàng đầu thế giới của Italia. Bên cạnh đó, một số đoàn các doanh nghiệp nhập khẩu của Italia cũng đã xây dựng kế hoạch tham dự Triển lãm nhằm tìm kiếm các đối tác xuất khẩu tiềm năng của Việt Nam.

Khu Triển lãm công nghệ chế biến thực phẩm (Foodtech) sẽ là một trong những nội dung tiêu điểm tại Triển lãm, nhằm giới thiệu về các công nghệ, máy móc hiện đại, phục vụ sản xuất, chế biến sâu các sản phẩm thực phẩm có chất lượng giá trị gia tăng cao và giá cả cạnh tranh, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển xuất khẩu bền vững trong bối cảnh nền kinh tế đất nước hội nhập sâu sắc vào nền kinh tế toàn cầu.

Vietnam Foodexpo 2016 sẽ là dịp tổ chức Hội nghị Quốc tế ngành Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam lần thứ 3 (Food Vietnam 2016) – diễn ra ngày 17/11/2016. Hội nghị quy tụ những diễn giả nổi tiếng trong nước và quốc tế trao đổi về Chiến lược Thương hiệu quốc gia ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam, đồng thời là diễn đàn chia sẻ những kiến thức, kinh nghiệm bổ ích trong lĩnh vực sản xuất, chế biến và kinh doanh thực phẩm an toàn và chất lượng. Ngay tại Hội nghị sẽ có chương trình giao thương giữa các nhà nhập khẩu, các tập đoàn bán lẻ, các siêu thị trong và ngoài nước với các nhà sản xuất và xuất khẩu thực phẩm Việt Nam.

Hội thảo Xúc tiến đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp chế biến thực phẩm sẽ diễn ra ngày 16/11/2016 trong khuôn khổ Triển lãm, cung cấp thông tin về khung pháp lý, các dự án đầu tư tiềm năng, quy hoạch vùng nguyên liệu, hỗ trợ chuyên gia công nghệ, cũng như đầu tư thông qua hình thức mua bán và sáp nhập (M&A)... cùng các kinh nghiệm đầu tư thực tế từ doanh nghiệp.

Khu gian hàng "Đầu tư phát triển công nghiệp thực phẩm" sẽ là một trong những khu gian hàng nổi bật của Vietnam Foodexpo 2016, giới thiệu các địa phương, khu công nghiệp tiêu biểu là điểm đến đầu tư đáng tin cậy tại Việt Nam trong lĩnh vực công nghiệp thực phẩm; hỗ trợ hiệu quả các doanh nghiệp nước ngoài quan tâm đầu tư vào Việt Nam.

Hội thi Nấu ăn Quốc tế Sài Gòn (Sai Gon International Cooking Contest 2016) mùa Triển lãm năm nay với nội dung phong phú sẽ là dịp tốt để các thí sinh – đến từ hệ thống các nhà hàng, khách sạn - trình diễn, quảng bá các món ăn theo phong cách Châu Âu và Châu Á đặc sắc sử dụng nguyên liệu, hương liệu thực phẩm thuần Việt.

Trong khuôn khổ chương trình của Triển lãm, hàng loạt các chuỗi sự kiện sẽ được tổ chức như các chương trình giao thương chuyên đề giữa các doanh nghiệp Việt Nam và nước ngoài, Lễ ký kết hợp đồng hợp tác kinh doanh, trình diễn ẩm thực, Lễ trao giải “Ấn tượng Vietnam Foodexpo 2016”, chương trình tham quan nhà máy thực phẩm... Những hoạt động này nhằm cung cấp cho các doanh nghiệp tham gia và khách hàng những thông tin cập nhật về thị trường, sản phẩm, dịch vụ và các cơ hội xúc tiến thương mại và đầu tư mới.

Ban Tổ chức Vietnam Foodexpo 2016 đang tích cực làm việc với các cơ quan bộ/ngành hữu quan của Việt Nam như Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Bộ Y tế, Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Việt Nam..., hệ thống các Cơ quan Thương vụ, văn phòng xúc tiến thương mại Việt Nam tại nước ngoài, các Đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam, các tổ chức xúc tiến thương mại danh tiếng trên thế giới như KOTRA, JETRO, AKC, ATPF, CBI, TAITRA, ITC..., các Hiệp hội ngành hàng, Trung tâm Xúc tiến thương mại địa phương... để mời các đối tác kinh doanh và các đoàn khách mua hàng đến với Triển lãm; cùng các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông trong nước, quốc tế để thông tin, quảng bá sâu rộng về Triển lãm.

Tổ chức lần đầu tiên năm 2015, Vietnam Foodexpo 2015 đã thành công rực rỡ, đáp ứng niềm tin của doanh nghiệp trung bày cũng như kỳ vọng của khách tham quan, giao dịch tại Triển lãm, đồng hành cùng sự phát triển ngày càng lớn mạnh, bền vững của ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam.

Vietnam Foodexpo 2016 dự kiến sẽ tiếp tục chào đón số lượng đông đảo tới trên 20.000 lượt khách tham quan, trong đó đặc biệt là các Đoàn thương nhân, khách mua hàng tiềm năng đến từ các thị trường trọng điểm nước ngoài của Việt Nam: Hàn Quốc, Nhật Bản, Hoa Kỳ, EU, Trung Đông... và của nhiều địa phương trên cả nước.

www.foodexpo.vn

LIKE us on Facebook: www.facebook.com/vietnamfoodexpo/

Hà Nội, ngày 26 tháng 5 năm 2016

Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI (VIETRADE)

Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội. Tel: 84-4-39364792 / Fax: 84-4-39369493

Người liên hệ: Chị Nguyễn Thị Thu Thủy (Di động: 0903488963; Email: thuyntt@vietrade.gov.vn)

VIETNAM FOODEXPO 2015: MỘT SỐ DỮ LIỆU THỐNG KÊ VÀ ĐÁNH GIÁ

Trung bày triển lãm:

Số doanh nghiệp: **302**

(Việt Nam: 245; Nước ngoài: 57)

Số gian hàng: **500**

(Việt Nam: 419, Nước ngoài: 81)

19 quốc gia, vùng lãnh thổ

36 tỉnh, thành phố tham gia gian hàng

10.000 m2 diện tích trung bày

Khách tham quan: 21.095 lượt

Khách giao dịch thương mại: **10.329**

Khách giao dịch thương mại nước ngoài: **1.339**

Khách công chúng: **10.766**

Mục đích tham quan: **33%** Thiết lập các mối liên hệ ; **40,1%** Đặt hàng; **19,8%** Tìm đại diện;

14,9% Tìm công nghệ; **9,87%** Thu thập thông tin;

6,88% Xem xét tham gia trong tương lai;

3,5% Mục đích khác

Khảo sát của BTC về đánh giá của khách trung bày

👍 **59,2%** đánh giá công tác tổ chức Rất tốt

👍 **18,5%** đánh giá công tác tổ chức Tốt

Bà Nguyễn Kim Ngọc, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Ong Trung ương (Vinapi): “Chúng tôi rất coi trọng việc giới thiệu sản phẩm tại Triển lãm lần này, xem đây là cơ hội tốt để đẩy mạnh việc quảng bá thương hiệu sản phẩm. Gian hàng của Công ty Cổ phần Ong Trung ương đã tiếp cận được số lượng khá nhiều khách hàng triển vọng trong và ngoài nước, vượt xa mục tiêu trông đợi của công ty.”

Ông Trần Thanh Liêm, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bình Dương : “Tôi rất hài lòng với triển lãm. Đây là cơ hội rất lớn cho nông nghiệp Bình Dương. Chắc chắn sau khi tham dự triển lãm, nông nghiệp chế biến của Bình Dương không chỉ tự tạo ra nhiều cơ hội tiếp cận thị trường trong nước và quốc tế mà còn tìm ra được giải pháp, hướng đi đúng đắn để đưa ngành nông nghiệp của tỉnh phát triển bền vững.”

Ông John McKenzie, Giám đốc điều hành Công ty Caribasia Limited (Anh quốc): “Đến thăm triển lãm, tôi đã tìm thấy nhiều nhà sản xuất, cung cấp đa dạng các sản phẩm nông sản, thực phẩm chất lượng của Việt Nam. Tôi tin tưởng có thể thiết lập các mối quan hệ hợp tác kinh doanh với những nguồn cung hàng hoá tiềm năng của Việt Nam.”

Ông Park, Sang – Hyup, Giám đốc Cơ quan Xúc tiến thương mại và Đầu tư Hàn Quốc (KOTRA) tại Tp Hồ Chí Minh: “Vietnam Foodexpo 2015 được tổ chức rất thành công, đồng đảo cộng đồng doanh nghiệp Hàn Quốc quan tâm tới sự kiện này và kỳ vọng sẽ tìm kiếm cơ hội tốt hợp tác kinh doanh để thúc đẩy kim ngạch thương mại giữa hai nước tăng trưởng.”

Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam (Italia): Việt Nam Foodexpo 2015 đã mang lại sự khởi sắc cho thị trường các sản phẩm của Việt Nam, bên cạnh đó giới thiệu các xu hướng mới và công nghệ tiên tiến trong lĩnh vực chế biến các sản phẩm nông nghiệp và thực phẩm.

Thành công vang dội của Vietnam Foodexpo 2015 không thể thiếu sự chung tay truyền thông hiệu quả của cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài nước!

Theo thống kê sơ bộ từ báo cáo của các doanh nghiệp tham gia, có trên 3.000 hợp đồng, thỏa thuận hợp tác thương mại và đầu tư được giao dịch trực tiếp tại Triển lãm.

Triển lãm đã hoàn thành tốt mục tiêu về đẩy mạnh xuất khẩu, phát triển thị trường trong nước cho ngành hàng nông sản, thủy sản, công nghiệp thực phẩm Việt Nam!

Vietnam Foodexpo 2015: Sự kiện có ý nghĩa quan trọng, đánh dấu một sự phát triển mới đầy năng động của ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam.