



**Cục Xúc tiến thương mại (VIETRADE)**  
20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội  
ĐT: 04.3934 7628 (máy lẻ 193/174)  
Email: [nctt@viettrade.gov.vn](mailto:nctt@viettrade.gov.vn)  
Website: [www.viettrade.gov.vn](http://www.viettrade.gov.vn)  
Facebook.com/FoodVietnamVIETRADE



## **HỘI NGHỊ QUỐC TẾ NGÀNH CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM VIỆT NAM**

**“Gia tăng giá trị sản phẩm – Tạo sức mạnh tiếp cận & phát triển thị trường”**

**THỜI GIAN:** 08:00 – 17:00 ngày 14/5/2015

**ĐỊA ĐIỂM:** Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh

### **CHỦ TRÌ THỰC HIỆN**

**BỘ CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM (MOIT)**

### **ĐƠN VỊ TỔ CHỨC**

**CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI (VIETRADE)  
NGÂN HÀNG THẾ GIỚI (WB)**

### **ĐƠN VỊ PHÔI HỢP**

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (MARD)  
Tổ chức Nông Lương Liên hiệp quốc (FAO)  
Tổ chức Xúc tiến nhập khẩu từ các nước đang phát triển của Hà Lan (CBI)  
Trung tâm ASEAN – Hàn Quốc (AKC)  
Viện Xúc tiến thiết kế Thiết kế Hàn Quốc (KIDP) – Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng Hàn Quốc (MOTIE)  
Hội đồng Thiết kế Malaysia (MRM)  
Hiệp hội Chè Việt Nam (VITAS)  
Hiệp hội Cà phê Ca cao Việt Nam (VICOFA)  
Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (VPA)  
Hiệp hội Thủy sản Việt Nam (VASEP)  
Hiệp hội Điều Việt Nam (VINACAS)  
Hiệp hội Rau quả Việt Nam (VINAFRUIT)  
Hội Người nuôi ong Việt Nam (VBA)  
Hiệp hội Bán lẻ Việt Nam (AVR)  
Hiệp hội dứa Việt Nam  
Hội Lương thực Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh (FFA)

### **BẢO TRỢ THÔNG TIN**

Thời báo kinh tế Việt Nam (VnEconomy)  
Thông tấn xã Việt Nam (TTXVN)  
Đài tiếng nói Việt Nam (VOV)  
Đài truyền hình Việt Nam (VTV) - Bản tin Tài chính  
Truyền hình VTC  
Truyền hình VITV



**Cục Xúc tiến thương mại (VIETRADE)**  
20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội  
ĐT: 04.3934 7628 (máy lẻ 193/174)  
Email: [nctt@viettrade.gov.vn](mailto:nctt@viettrade.gov.vn)  
Website: [www.viettrade.gov.vn](http://www.viettrade.gov.vn)  
Facebook.com/FoodVietnamVIETRADE



Truyền hình TP. HCM  
Truyền hình Công Thương  
Báo Công Thương  
Báo Đầu tư  
Vietnam News

## **ĐỐI TÁC THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG**

Công ty Nghiên cứu thị trường Nielsen Việt Nam (Nielsen Vietnam)

### **MỤC ĐÍCH**

- Đánh giá, nhận định về ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam và giải pháp gia tăng giá trị sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh, tăng cường khả năng kết nối của các doanh nghiệp Việt Nam vào chuỗi giá trị toàn cầu nhằm đẩy mạnh tiếp cận và phát triển thị trường cho các mặt hàng thực phẩm Việt Nam;
- Giao lưu, kết nối giữa các nhà hoạch định chính sách, các tổ chức hỗ trợ và các doanh nghiệp trong ngành thực phẩm Việt Nam và các nước;
- Tạo cơ hội hợp tác kinh doanh và đầu tư giữa các doanh nghiệp Việt Nam với các bạn hàng, đối tác trong và ngoài nước.

### **CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH**

- Hội nghị quốc tế ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam;
- Lễ ký kết các hợp đồng hợp tác giao thương;
- Chương trình giao dịch thương mại;
- Hội thảo “Tiếp cận thị trường – Giao thương với các nhà nhập khẩu thực phẩm Hàn Quốc”
- Trưng bày các sản phẩm thực phẩm xuất khẩu tiêu biểu trong ngành thực phẩm Việt Nam;
- Tới thăm và giao dịch tại Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam (VIETNAM FOOD EXPO 2015);
- Tới thăm và giao dịch tại nhà xưởng của các doanh nghiệp Việt Nam.

### **KHÁCH MỜI THAM DỰ**

- Các tổ chức thuộc các Bộ/ngành liên quan của Việt Nam và các nước
- Các tổ chức kinh tế, thương mại, xúc tiến thương mại Việt Nam và quốc tế;
- Các đại sứ quán các nước tại Việt Nam;
- Các doanh nghiệp Việt Nam và các nước;
- Các cơ quan thông tấn báo chí Việt Nam và quốc tế.



Cục Xúc tiến thương mại (VIETRADE)  
20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội  
ĐT: 04.3934 7628 (máy lẻ 193/174)  
Email: [nctt@vietrade.gov.vn](mailto:nctt@vietrade.gov.vn)  
Website: [www.vietrade.gov.vn](http://www.vietrade.gov.vn)  
Facebook.com/FoodVietnamVIETRADE



## CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN

Thời gian	Nội dung	Thực hiện
<b>1. Hội nghị Quốc tế Ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam (FOOD VIETNAM 2015)</b>		
<i>Thời gian:</i> 8:00 – 17:00 ngày 14/5/2015		
<i>Địa điểm:</i> Hội trường tầng 2, Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh		
<b>KHAI MẠC</b>		
08:00	Đăng ký đại biểu	
08:30	Giới thiệu đại biểu	
08:40	Phát biểu của Lãnh đạo Bộ Công Thương	
08:50	Phát biểu của Lãnh đạo Ngân hàng thế giới tại Việt Nam	
09:00	<b>LỄ KÝ KẾT CÁC HỢP ĐỒNG HỢP TÁC GIAO THƯƠNG</b>	
<b>PHIÊN 1: XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN THỰC PHẨM THẾ GIỚI &amp; CHÍNH SÁCH CỦA VIỆT NAM</b>		
09:20	Xu hướng thị trường nông sản thực phẩm toàn cầu và vị thế của Việt Nam	<i>Đại diện Tổ chức Nông Lương Liên Hợp quốc (FAO)</i>
09:40	Kinh nghiệm của Ngân hàng thế giới về chuỗi thực phẩm và chính sách hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tham gia chuỗi giá trị toàn cầu	<i>Ngân hàng thế giới (WB)</i>
10:00	Các chính sách thúc đẩy việc tạo giá trị gia tăng cho hàng nông sản thực phẩm Việt Nam	<i>Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn</i>
<b>10:20</b>	<b><i>Nghỉ giải lao</i></b>	
<b>PHIÊN 2: NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH, TẠO GIÁ TRỊ GIA TĂNG CHO NGÀNH CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM</b>		
10:30	Thực trạng khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp thực phẩm Việt Nam	<i>Hội Lương thực Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh</i>
10:50	Chiến lược xây dựng thương hiệu ngành thực	<i>Ông Julian Lawson Hill,</i>



**Cục Xúc tiến thương mại (VIETRADE)**  
 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội  
 ĐT: 04.3934 7628 (máy lẻ 193/174)  
 Email: [nctt@viettrade.gov.vn](mailto:nctt@viettrade.gov.vn)  
 Website: [www.viettrade.gov.vn](http://www.viettrade.gov.vn)  
 Facebook.com/FoodVietnamVIETRADE



	phẩm Việt Nam	<i>Chuyên gia xây dựng thương hiệu EU</i>
11:10	Bao bì và thương hiệu: Công thức tạo giá trị gia tăng cho sản phẩm Việt Nam?	<i>Viện Xúc tiến Thiết kế Hàn Quốc – Bộ Kinh tế, Công nghiệp và Năng lượng Hàn Quốc</i>
11:40	Hỏi đáp	
<b>12:00</b>	<b><i>Nghỉ trưa</i></b>	
<b>PHIÊN 3: TIẾP CẬN, PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG &amp; BÀI HỌC THÀNH CÔNG</b>		
13:30	Cơ hội tiếp cận thị trường đối với một số mặt hàng thực phẩm Việt Nam tại EU	<i>Trung tâm xúc tiến hỗ trợ xuất khẩu từ các nước đang phát triển của Hà Lan (CBI- Hà Lan)</i>
13:45	Thị trường thực phẩm và đồ uống Việt Nam: cơ hội thương mại và đầu tư	<i>Công ty nghiên cứu thị trường Nielsen</i>
14:05	Hệ thống phân phối tại thị trường thực phẩm Việt Nam: Cơ hội và thách thức	<i>Hiệp hội Bán lẻ Việt Nam</i>
14:25	Đà Lạt – Lâm Đồng: hướng tới là nơi cung cấp rau, củ, quả cho châu Á theo quy trình công nghệ hợp tác với Nhật Bản	<i>UBND tỉnh Lâm Đồng</i>
14:45	Tạo giá trị gia tăng cho sản phẩm và tiếp cận thị trường xuất khẩu – Kinh nghiệm từ New Zealand	<i>Tổ chức Thương mại và Doanh nghiệp Niu Dilân</i>
15: 05	Hỏi – Đáp	
15:15	Kết thúc Hội nghị và chuyển sang Giao dịch thương mại	
<p><b>2. Chương trình giao dịch thương mại</b>  <b>Thời gian:</b> 15:30 – 17:00 ngày 14/5/2015  <b>Địa điểm:</b> Hội trường tầng 2, Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh</p>		
<p><b>3. Hội thảo “Tiếp cận thị trường – Giao thương với các nhà nhập khẩu thực phẩm Hàn Quốc”</b>  <b>Thời gian:</b> 13:30 – 17:00 ngày 13/5/2015</p>		



**Cục Xúc tiến thương mại (VIETRADE)**  
20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội  
ĐT: 04.3934 7628 (máy lẻ 193/174)  
Email: [nctt@vietrade.gov.vn](mailto:nctt@vietrade.gov.vn)  
Website: [www.vietrade.gov.vn](http://www.vietrade.gov.vn)  
Facebook.com/FoodVietnamVIETRADE



**Địa điểm:** Hội trường tầng 2, Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

13:00	Đăng ký đại biểu	
13:30	Phát biểu khai mạc của Lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại (VIETRADE)	
13:40	Phát biểu của Đại diện Trung tâm ASEAN – Hàn Quốc (AKC)	
13:50	Quy trình và xu hướng mua hàng của Tập đoàn CJ (hạt tiêu và mì phở)	Tập đoàn CJ
14:15	Quy trình và xu hướng mua hàng của Tập đoàn Pulmuwon (rau quả)	Tập đoàn Pulmuwon
14:40	Quy trình và xu hướng mua hàng của Tập đoàn Sunhill Fishery (thủy sản)	Tập đoàn Sunhill Fishery
15:05	Quy trình và xu hướng mua hàng của Tập đoàn Daesang (thực phẩm chế biến)	Tập đoàn Daesang
<b>15:30</b>	<b>Nghỉ giải lao</b>	
15:40	Gặp gỡ giao dịch trực tiếp giữa các doanh nghiệp Việt Nam và các công ty nhập khẩu Hàn Quốc	Các doanh nghiệp Việt Nam và Hàn Quốc
<b>17:00</b>	<b>Kết thúc</b>	

#### **4. Các hoạt động bên lề khác**

- Trưng bày các sản phẩm thực phẩm tiêu biểu của Việt Nam tại Hội nghị (14/5/2015).
- Giao dịch tại Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam (VIETNAM FOOD EXPO 2015) từ ngày 13-16/5/2015.
- Tới thăm và giao dịch tại nhà xưởng của các doanh nghiệp Việt Nam.

#### **MỌI CHI TIẾT XIN VUI LÒNG LIÊN HỆ**

Cục Xúc tiến thương mại (VIETRADE) - Bộ Công Thương

Phòng Nghiên cứu Phát triển thị trường

Địa chỉ : 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

ĐT : 04.3934 7628 (máy lẻ 193/174)

Email : [nctt@vietrade.gov.vn](mailto:nctt@vietrade.gov.vn)

Người liên hệ : Chị Như Hoa (0169 611 2886); Anh Hoàng Hiệp (0986 889 366)